

**Great Place to Work® Kultur Audit**

**Wirksamkeit der Personalarbeit**

# Über diesen Bericht

Sehr geehrte/r Kulturgestalter\*innen,  
Sie haben viel Arbeit in das Kultur Audit gesteckt! Dieser Bericht bietet Ihnen eine Grundlage, zur eigenständigen Weiterentwicklung Ihrer Kultur.

In diesem Bericht erhalten Sie:

- Eine Benchmark-Einordnung
- Feedback zur Aussagekraft Ihres Kultur Audits
- Eine Einordnung zur Ausprägung Ihrer Kultur
- Qualitatives Feedback zu Ihren kulturellen Stärken
- Eine Gegenüberstellung: Befragung vs. Audit
- Aktuellste branchenübergreifende Best Practices

Dieser Bericht liefert keine Best Practices, die individuell auf Sie zugeschnitten und fertig zur Implementierung sind. Was bei anderen funktioniert, funktioniert nicht auch automatisch bei Ihnen – wir bieten hierzu einen [Best Practice Workshop](#) an. Ebenso gibt der Bericht kein individuelles Feedback zu einzelnen Maßnahmen und Verbesserungspotenzialen. Nehmen Sie gerne mit uns Kontakt auf, sodass wir unser Feedback-Angebot an Ihre Bedarfe anpassen können.

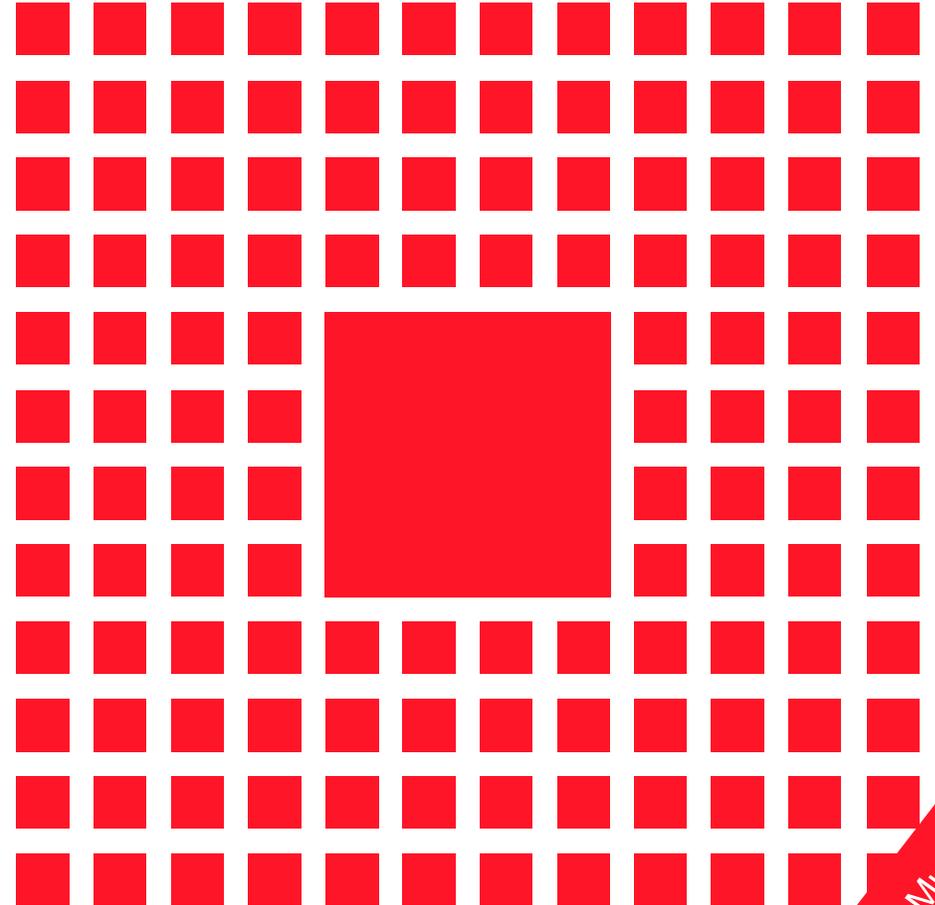
Sie möchten genauer wissen, wie Ihre Bewertung zustande kommt? Gerne geben wir Ihnen dazu ein kurzes Feedback. Buchen Sie jetzt [hier](#) Ihren Termin mit uns.

Wir wünschen Ihnen aufschlussreiche Erkenntnisse!

Ihr Great Place to Work® Kultur Audit Team

T: +49 (0) 221 933 35-114

E: [kulturaudit@greatplacetowork.de](mailto:kulturaudit@greatplacetowork.de)



# Das Great Place to Work® For All Modell

## Eine Arbeitsplatzkultur für alle Mitarbeitenden

Der For All Ansatz baut auf dem Great Place to Work® Modell auf und beschreibt eine Arbeitsplatzkultur, die für alle Mitarbeitenden – unabhängig von Geschlecht, Alter, Hierarchiestufe etc. – attraktiv ist.

Exzellente For All Arbeitgeber sind in der Lage, das Potenzial der Mitarbeitenden durch strategische Führung, sinnstiftende Werte und eine tiefe Vertrauensbasis mit allen Mitarbeitenden zu maximieren. Wenn diese Voraussetzungen gegeben sind, profitieren die Arbeitgeber von einer erhöhten Innovationfähigkeit und finanziellem Wachstum.

Nach Erkenntnis von Great Place to Work® machen fünf Kulturkomponenten eine For All Arbeitsplatzkultur aus.

For All bedeutet, dass alle einen Beitrag leisten, vernetzt sind und ihr Bestes geben können!

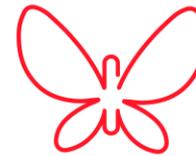
### Great Place to Work® Kultur Audit



Kernqualitäten



Werte



Maximale  
Potenzialentfaltung



Strategische  
Führung



Innovationskultur

# Ihr Benchmark

## Gesundheit und Sozialwesen

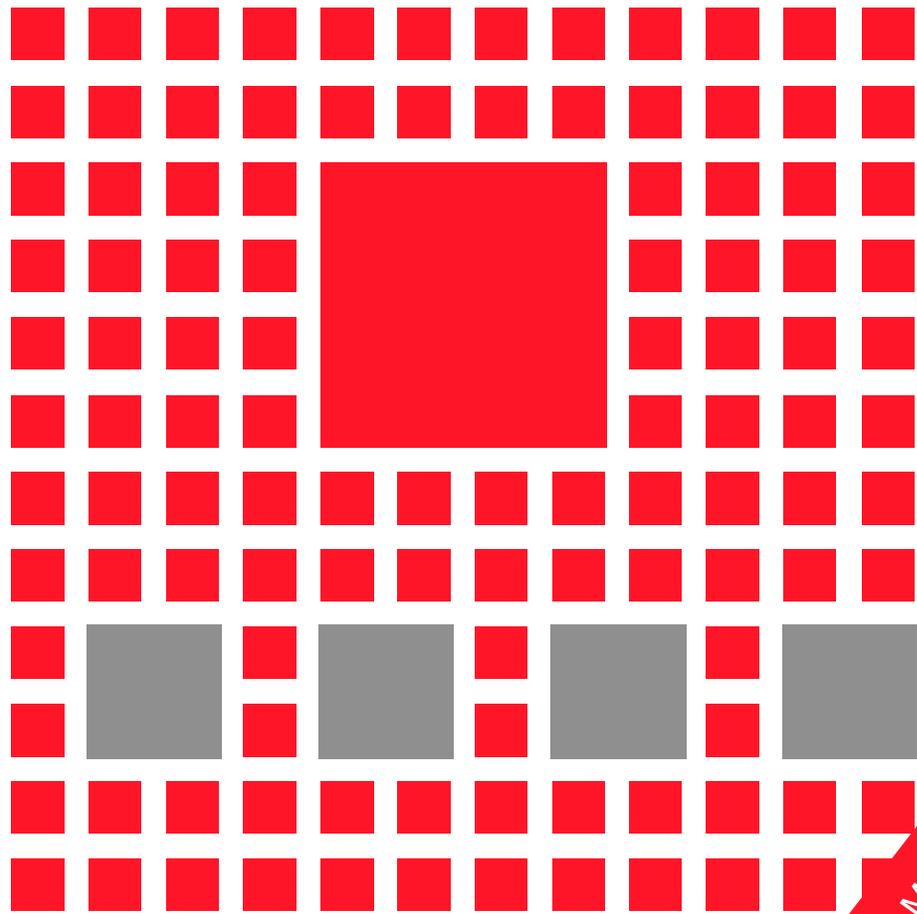


**199 Organisationen der Branche Gesundheit und Sozialwesen**



**71.829 Mitarbeitende**

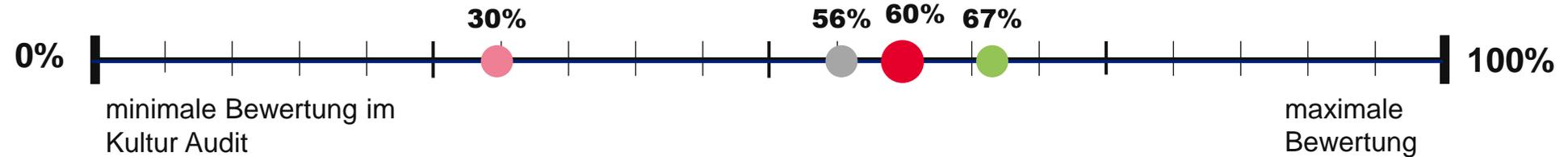
# Ergebnisse im Überblick



Muster

# Gesamtbewertung

Wie viel Prozent der möglichen Gesamtpunkte im Kultur Audit wurden erreicht? Wie werden Ihre Maßnahmen im Vergleich zu anderen Organisationen insgesamt bewertet?



- Ergebnis Ihrer Organisation
- Ausgezeichnete Arbeitgeber in Ihrer Branche
- Austrittsschwellenwert der 10 % der Organisationen, die im Kultur Audit die niedrigsten Wertungen erreichen.
- Eintrittsschwellenwert der 20 % der Organisationen, die im Kultur Audit die höchsten Wertungen erreichen.

# Einordnung im Branchenvergleich – Erläuterung

## 20% Durchschnittlich

Die Maßnahmen und Programme, die Sie darstellen, entsprechen ungefähr dem, was man von einem „normalen“ Unternehmen in Ihrer Branche und Größenklasse erwarten kann. Die Besonderheiten und Stärken Ihrer Arbeitsplatzkultur werden nicht bzw. allenfalls in Ansätzen sichtbar.

## 40% Gut

Ihre Maßnahmen und Programme gehen über das hinaus, was in Ihrer Branche und Größenklasse üblich ist. Ihre Arbeitsplatzkultur hat bereits ein sichtbares Profil, entspricht aber nur in Teilen bzw. punktuell dem, was von Great Place to Work® ausgezeichnete Unternehmen ausmacht.

## 60% Sehr gut

Ihre Maßnahmen und Programme entsprechen durchgängig dem, was man von einem sehr guten Arbeitgeber erwarten kann. Ihre Arbeitsplatzkultur zeichnet sich durch eine ausgeprägte Mitarbeiterorientierung aus und es gibt einzelne originelle Maßnahmen. Ihr Profil als Arbeitgeber ist prägnant. Es wird deutlich, dass andere Organisationen Ihre Kultur nicht ohne weiteres kopieren könnten.

## 80% Exzellent

Ihre Maßnahmen und Programme entsprechen mindestens dem, was man von einem sehr guten Arbeitgeber erwarten kann, und gehen zu einem guten Teil auch darüber hinaus. Es gibt eine Vielfalt von originellen und maßgeschneiderten Programmen, die Ihnen als Arbeitgeber ein besonderes Profil geben. Sie realisieren besondere Maßstäbe bei der Einbeziehung von Mitarbeitenden in die Maßnahmenentwicklung.

## 100% Außergewöhnlich

Ihre Maßnahmen und Programme können durchgängig als besonders und außergewöhnlich – auch im Vergleich zu sehr guten Arbeitgebern – bezeichnet werden. Sie zeichnen sich durch eine hohe Originalität, eine besondere Mitarbeiterorientierung und eine umfassende Einbeziehung der Mitarbeitenden in die Maßnahmenentwicklung aus. Wir können mit voller Überzeugung sagen, dass es in Sachen Arbeitsplatzkultur kaum ein Unternehmen gibt, das so engagiert ist wie Sie.

## 0% Keine aussagekräftige Antwort

Leider ist die Antwort nicht aussagekräftig genug ausgefallen, um uns ein umfassendes Bild Ihrer Arbeitsplatzkultur zu vermitteln.

# Bewertung der einzelnen Kulturkomponenten

Wie werden Ihre Maßnahmen in den Great Place to Work® Kulturkomponenten im Vergleich zu anderen Organisationen bewertet?



## Das sagt Great Place to Work® zu Ihrer Kultur



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

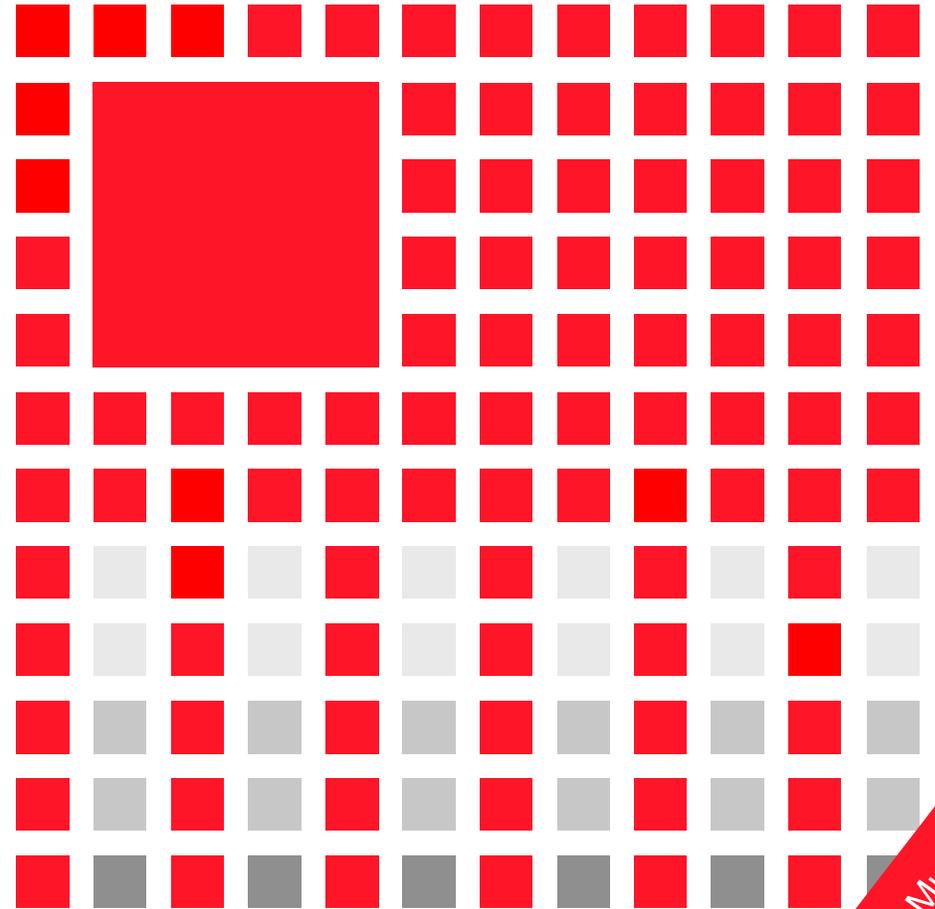
## Das hat uns begeistert

” Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



Muster

## Ergebnisse im Detail



# Kennzahlen zur Wirkung Ihrer Personalarbeit

Wie positionieren Sie sich im Vergleich zu ausgezeichneten Arbeitgebern Ihrer Branche?

## Verteilung Geschlecht & Alter

	Ihre Organisation	Benchmark
Anteil der Männer in Teilzeit	10%	15%
Frauenanteil mittleres Management	50%	67%
Frauenanteil oberes Management	55%	58%
Anteil der Mitarbeitenden über 45	45%	39%

## Allgemeines Personalmanagement

	Ihre Organisation	Benchmark
Bewerbungen pro Stelle	25	17
Fluktuation	5%	7%
Personalschlüssel	75	103
Krankenstand	3%	6%

# Wirksamkeit Ihrer Personal- und Kulturarbeit

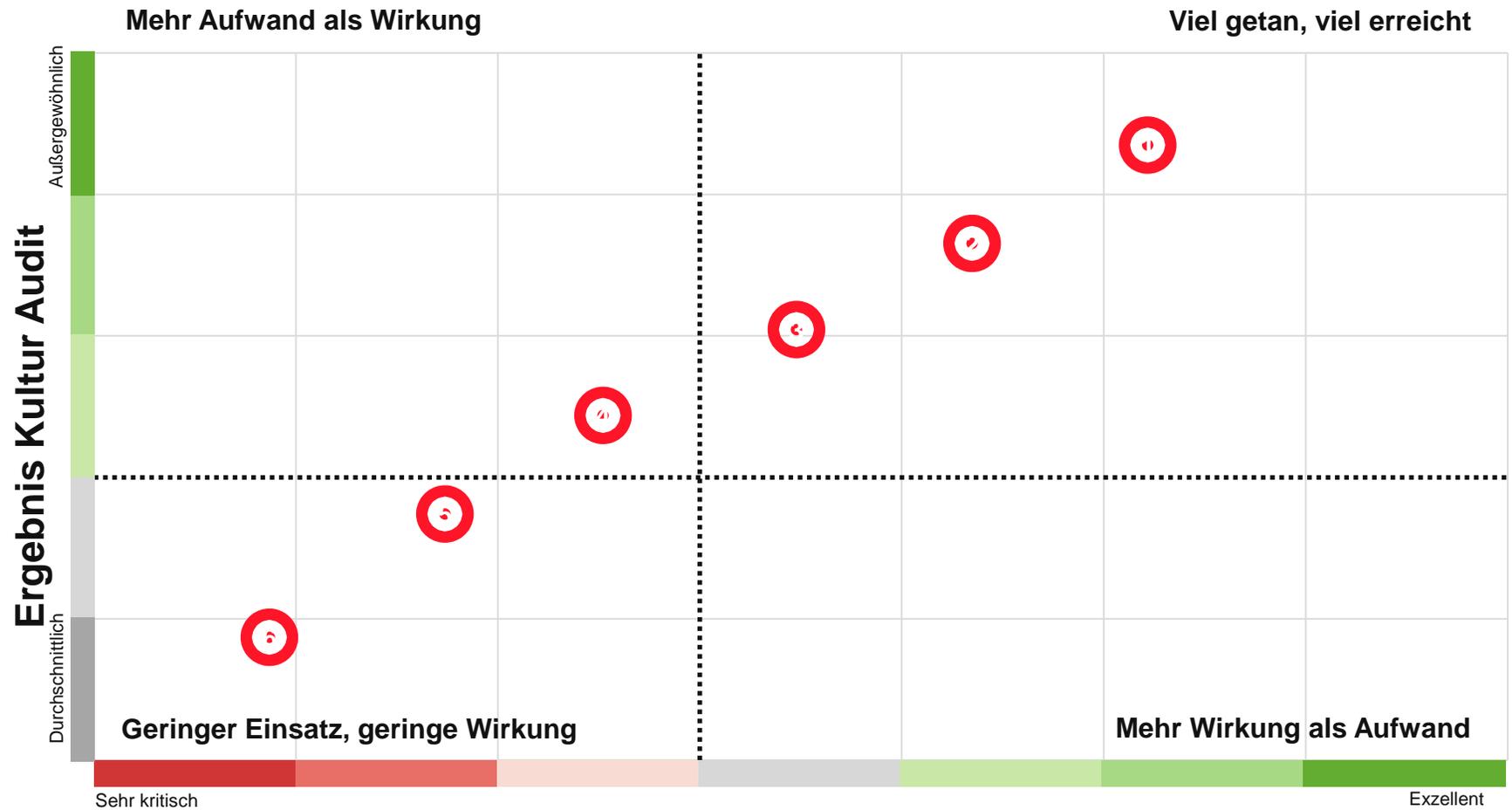
Wie fallen die Gesamtbewertung im Kultur Audit und die Ergebnisse Ihrer Great Place to Work® Befragung aus?



Für eine Betrachtung von Aufwand und Wirkung werden die Ergebnisse aus dem Kultur Audit denen Ihrer Great Place to Work® Befragung der Mitarbeitenden gegenübergestellt. Die Gegenüberstellung zeigt auf, wie sich der Einsatz auf Maßnahmenebene zum Erleben der Mitarbeitenden verhält.

# Wirksamkeitsimpulse

Welche Erkenntnisse können wir aus der Wettbewerbsteilnahme ziehen?



- 1 Kernqualitäten
- 2 Maximale Potenzialentfaltung
- 3 Werte
- 4 Strategische Führung
- 5 Innovationskultur
- 6 Engagement

Ergebnis der Great Place to Work® Befragung (ausgewählte Items)

Muster

## Kulturkomponente – Ergebnisvergleich

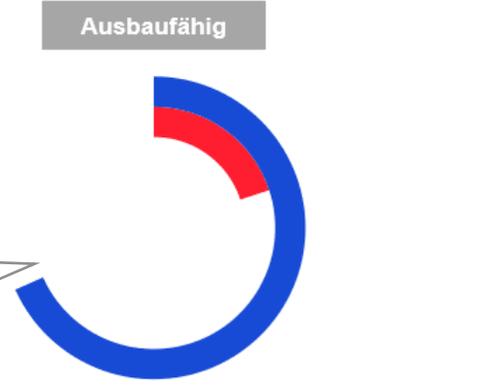


### Great Place to Work® Kultur Audit

Hier finden Sie den Titel der entsprechenden Kulturkomponente

Dargestellt ist hier Ihr Ergebnis im Vergleich zu ausgezeichneten Arbeitgebern Ihrer Branche.

Kurze Einordnung: Worum geht es hier im Kern?



Welche Kernqualitäten machen Ihre Organisation zu einem Great Place to Work®? Wie gestalten Sie diese besonderen Arbeitsbedingungen und warum?

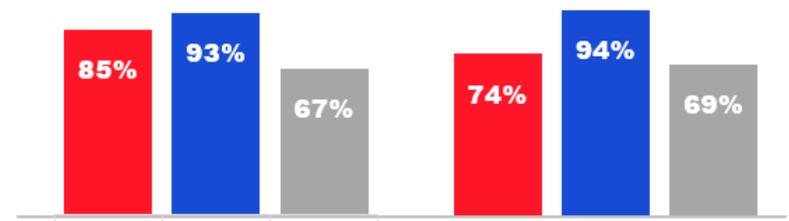
■ Ihr Ergebnis    ■ Ausgezeichnete Arbeitgeber Ihrer Branche  
 Wert entspricht erreichter Punktzahl

### Great Place to Work® Befragung

Sehr gut

Gut

Hier finden Sie Ihre Einstufung in Ihrem Trust Index®-Branchen-Benchmark zu der entsprechenden Aussage.



„Ich bin stolz, anderen erzählen zu können, dass ich hier arbeite.“

„Alles in allem kann ich sagen, dies hier ist ein sehr guter Arbeitsplatz.“

■ Ihr Ergebnis    ■ Marktbenchmark „Exzellent“    ■ Marktbenchmark „Gut“  
 Wert entspricht Anteil zustimmender Antworten der Mitarbeitenden

# Welche Kernqualitäten machen Ihre Organisation zu einem guten Arbeitgeber?

## Das Wie ist entscheidend

Die Daten, die wir als Great Place to Work® in den letzten dreißig Jahren erhoben haben, zeigen uns, dass es weniger darum geht, was Organisationen tun, um exzellente Arbeitgeber zu sein, sondern vielmehr wie sie es tun.

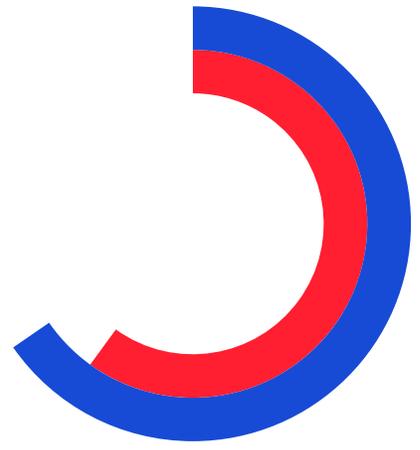
Um effektiv zu sein, muss das Wie das Vertrauen der Mitarbeitenden aufbauen – das ist das entscheidende Merkmal sehr guter Arbeitgeber: Die Mitarbeitenden vertrauen den Menschen, für die sie arbeiten, sind stolz auf das, was sie tun und haben Freude an ihren Kolleginnen und Kollegen.

Ausgezeichnete Arbeitgeber gehen noch einen Schritt weiter: Sie stellen sicher, dass die Werte der Organisation und die Führung gemeinsam genutzt werden, um das Vertrauen aller Mitarbeitenden aufzubauen und zu stärken, das maximale Potenzial aller Mitarbeitenden im Organisationen freizusetzen, Innovationen voranzutreiben und letztendlich auch die finanziell überdurchschnittlich hohen Ergebnisse zu erzielen, für die vertrauensbasierte Organisationen bekannt sind.

# Kernqualitäten – Ergebnisvergleich

## Great Place to Work® Kultur Audit

Sehr gut



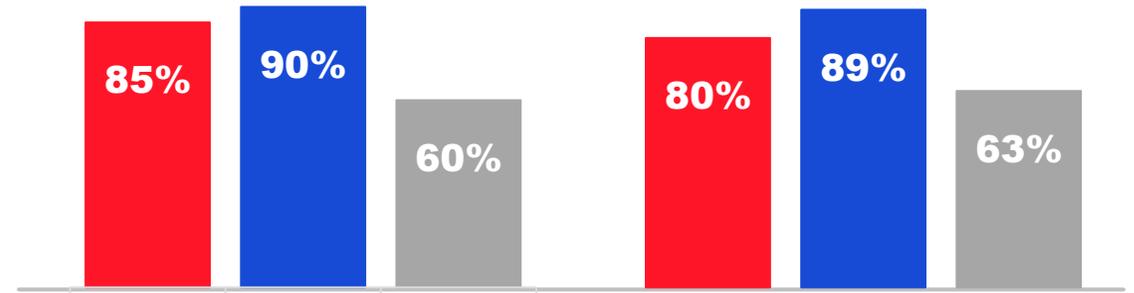
Welche Kernqualitäten machen Ihre Organisation zu einem Great Place to Work®? Wie gestalten Sie diese besonderen Arbeitsbedingungen und warum?

■ Ihr Ergebnis   ■ Ausgezeichnete Arbeitgeber Ihrer Branche  
Wert entspricht erreichter Punktzahl

## Great Place to Work® Befragung

Sehr gut

Sehr gut



„Ich bin stolz, anderen erzählen zu können, dass ich hier arbeite.“

„Alles in allem kann ich sagen, dies hier ist ein sehr guter Arbeitsplatz.“

■ Ihr Ergebnis   ■ Marktbenchmark „Exzellente“   ■ Marktbenchmark  
Wert entspricht Anteil zustimmender Antworten der Mitarbeitenden

Muster

# Wie stellen Sie sicher, dass alle Mitarbeitenden ihr Potenzial maximal entfalten können?

## Talente gern gesehen

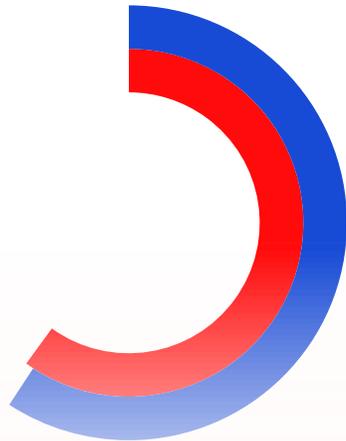
Wenn es etwas „Magisches“ an den besten Arbeitgebern gibt, dann ist es ihre Fähigkeit, das Beste aus den Talenten ihrer Mitarbeitenden herauszuholen. Dies tun sie mit einem hohen Grad an Beständigkeit. Diese Fähigkeit zur "Maximalen Potenzialentfaltung" macht aus einem guten Arbeitgeber einen exzellenten Arbeitgeber – und ist nicht nur für die Mitarbeitenden, sondern auch für die Organisation von Vorteil.

Die besten Organisationen legen die Messlatte höher, indem sie bewusst sicherstellen, dass sie das Beste aus einer Reihe von Mitarbeitenden herausholen. Unabhängig davon, ob ihr nächstbester Mitarbeitender extrovertiert oder introvertiert ist, aus dem Schwarzwald oder aus Indien kommt, ein Hochschulabsolvent oder eine erfahrene Fachkraft, eine alleinerziehende Mutter am Schreibtisch oder ein Witwer, der in der Nachtschicht arbeitet – diese Person weiß, dass sie eine faire Chance hat, in der Organisation voranzukommen und dass die einzigartigen Talente, die sie mitbringt, erwünscht sind und einen Unterschied zum Erfolg der Organisation machen.

# Maximale Potenzialentfaltung – Ergebnisvergleich

## Great Place to Work® Kultur Audit

Sehr gut

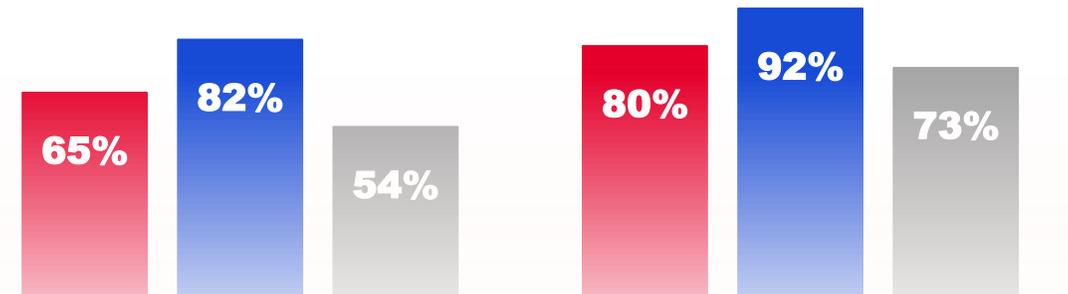


Wie stellen Sie sicher, dass alle Mitarbeitenden

## Great Place to Work® Befragung

Gut

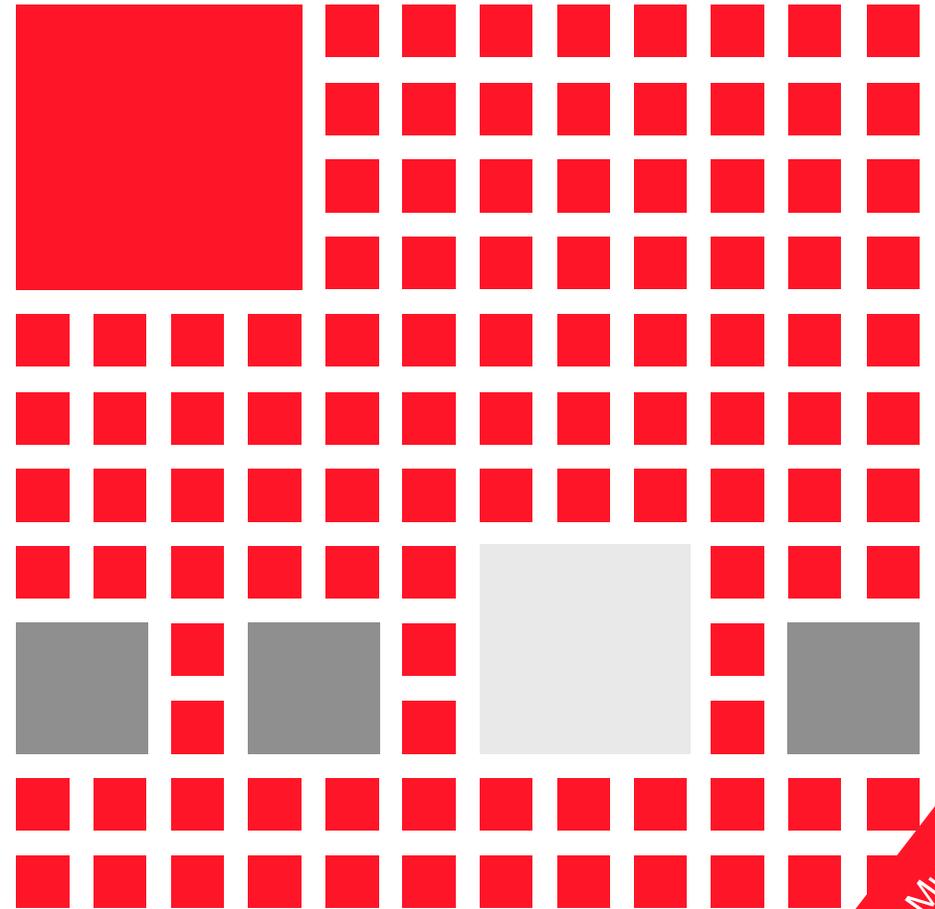
Gut



„Mir wird Weiterbildung und

„Ich werde hier unabhängig von

# Best Practices



# Kernqualitäten – Best Practices



## Abstimmung über Benefits

Jährlich wird ein neues Mitarbeitenden-Benefit eingeführt. Dafür dürfen alle Mitarbeitenden völlig uneingeschränkt Vorschläge einbringen. Anschließend wird gemeinsam in einem Gesamtmeeting darüber abgestimmt.

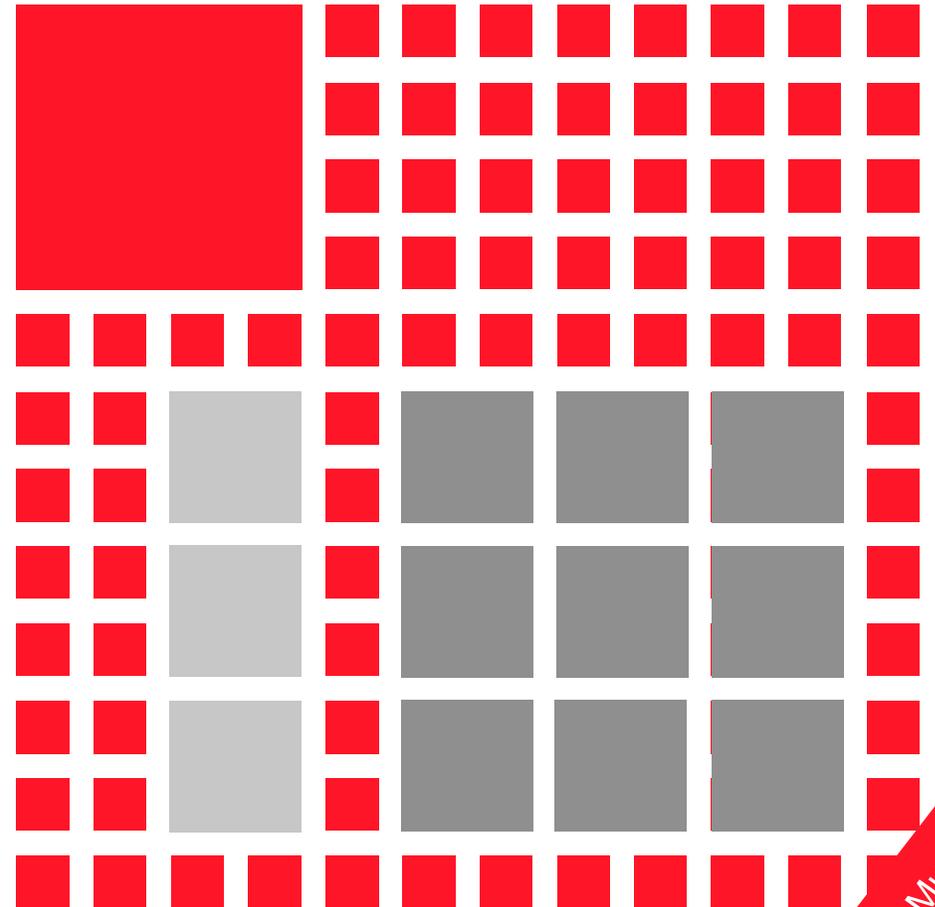
## Hereinspaziert!

Alle Mitarbeitenden können potenziell neue Mitarbeitende ins Unternehmen einladen und bei einem Mittagessen erzählen, was das Unternehmen ausmacht. Die Interessenten können anschließend durch die Abteilung geführt werden und so einen Einblick in die Gestaltung der Arbeitsplätze sowie die Werte und Arbeitsweisen erhalten. Die Idee ist, das Unternehmen erlebbar zu machen und authentische Einblicke zu geben. Auf Wunsch kann direkt ein kurzes Gespräch mit einer Führungskraft oder Personal erfolgen.

## Obstkiste goes Home Office

Jede\*r kennt sie, die allseits beliebten Obstkörbe, die Mitarbeitende im Büro optimal mit gesunden Vitaminen und frischem Geschmack versorgen. Auch im Homeoffice können die Mitarbeitenden den Vorteil der zur Verfügung gestellten Obstkisten weiterhin nutzen und sich für kostenfreie Obstlieferungen anmelden.

# Kultur Audit Fragebogen



Muster

# Kultur Audit Fragebogen

Thema	Fragestellung
<b>Kernqualitäten</b>	Welche Kernqualitäten machen Ihre Organisation zu einem Great Place to Work®? Wie gestalten Sie diese besonderen Arbeitsbedingungen und warum?
<b>Maximale Potenzialentfaltung</b>	Wie stellen Sie sicher, dass alle Mitarbeitenden – unabhängig davon, wer sie sind oder welche Tätigkeit sie ausüben – gleichwertige Mitglieder Ihrer Organisation sind und ihr Potenzial voll entfalten können?
<b>Werte</b>	Wie lauten die Werte oder Leitprinzipien Ihrer Organisation? Nennen Sie drei konkrete Beispiele, wie Sie diese in Ihrer Organisation umsetzen.
<b>Strategische Führung</b>	Was ist Ihre Philosophie und die Strategie zur Erreichung des Unternehmenserfolges? Beschreiben Sie den Entwicklungsprozess der Strategie sowie spezifische Beispiele, wie Sie diese auf allen Ebenen der Organisation kommunizieren.
<b>Innovationskultur</b>	Wie bindet Ihre Organisation die Mitarbeitenden dabei ein, neue Ideen und Prozesse zu entwickeln, die zur realen Verbesserung des Arbeitsumfeldes und des Organisationserfolgs beitragen?
<b>Engagement</b>	Wie trägt Ihre Organisation dazu bei, dass alle Menschen – in Ihrer Organisation oder in der Gesellschaft – Zugang zu ausgezeichneter Arbeitsplatzkultur haben?

## Kultur Audit Team

### Great Place to Work® Deutschland

Hardefuststraße 7

D-50677 Köln

T +49 (0) 221 933 35-114

F +49 (0) 221 933 35-100

E-Mail: [kulturaudit@greatplacetowork.de](mailto:kulturaudit@greatplacetowork.de)

[www.greatplacetowork.de](http://www.greatplacetowork.de)